**Clases de equivalencia:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Condición Externa** | **Clases de equivalencia válidas** | | **Clases de equivalencia inválidas** | |
| Punto de emisión | 1 | Selecciona | 2 | No selecciona |
| Nombre de la Tanda | 3 | No existe | 4 | Existe |
| 5 | No ingresa |
| Tipo de Tanda | 6 | Única | 8 | No selecciona |
| 7 | Periódica |
| Publicidad | 9 | Selecciona | 10 | No selecciona |
| Tipo de Publicidad | 11 | Única | 13 | No selecciona |
| 12 | Periódica |
| Orden de Reproducción | 14 | Selecciona | 15 | No selecciona |
| Formato Publicidad | 16 | .flv | 19 | Otro formato |
| 17 | AVI |
| 18 | MP4 |

**Clases de Salida:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tanda Publicitaria | 20 | Mensaje indicando que la tanda ha sido creada con éxito | 21 | Error |
|  |  | 22 | Mensaje informando que se ingresó una publicidad periódica a una tanda única |
|  |  | 23 | Mensaje informando que se ingresó una publicidad única a una tanda periódica |

**Casos de Prueba para partición de equivalencias**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID del caso de prueba** | **Prioridad (Alta, Media, Baja)** | **Nombre del Caso de Prueba** | **Precondiciones** | **Pasos** | **Resultado Esperado** |
| 1 | Alta | Registro de tanda publicitaria única | Tanda Publicitaria con nombre no existente y tipo seleccionado y publicidades cargadas en formato correcto, con secuencia de reproducción y del mismo tipo que la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema.  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP selecciona una o mas publicidades con formato correcto y de tipo Única.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **7.**  El sistema muestra un mensaje notificando que la tanda ha sido creada con éxito. |
| 2 | Alta | Registro de tanda publicitaria única | Tanda Publicitaria con nombre no existente y tipo seleccionado y publicidades cargadas en formato correcto, con secuencia de reproducción y del mismo tipo que la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema.  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Periódica.  **5.** El RP selecciona una o mas publicidades con formato correcto y de tipo Periódica.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **7.**  El sistema muestra un mensaje notificando que la tanda ha sido creada con éxito. |
| 3 |  |  |  |  |  |