**Clases de equivalencia:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Condición Externa** | **Clases de equivalencia válidas** | | **Clases de equivalencia inválidas** | |
| Punto de emisión | 1 | Punto de emisión existente | 2 | Punto de emisión inexistente |
|  |  |  |  | Punto de emisión no seleccionado. |
| Nombre de la Tanda | 3 | existe | 4 | No Existe |
| 5 | Nombre no ingresado |
| Tipo de Tanda | 6 | Única | 8 | No selecciona |
| 7 | Periódica |
| Publicidad | 9 | Publicidad existente | 10 | Publicidad inexistente |
|  |  |  | Publicidad no seleccionada. |
|  | Con Descripción |  | Sin descripción |
| Criterio de publicidad |  | Rubro existente |  | No existente |
|  | No seleccionado |
|  | Público dirigido existente |  | No existente |
|  | No seleccionado |
|  | Marca existente |  | No existente |
|  | No seleccionado |
| Tipo de Publicidad | 11 | Única | 13 | No selecciona |
| 12 | Periódica |
| Orden de Reproducción  Por c/publicidad por tanda | 14 | Selecciona | 15 | No selecciona |
|  | Se repite orden |
| Formato de video de Publicidad | 16 | .flv | 19 | Otro formato |
| 17 | AVI |
| 18 | MP4 |

**Clases de Salida:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tanda Publicitaria | 20 | Mensaje indicando que la tanda ha sido creada con publicidades ordenada de forma exitosa. | 21 | Error |
|  |  | 22 | Mensaje informando que se ingresó una publicidad periódica a una tanda única |
|  |  |  | Mensaje informando que la tanda publicitaria se ingresó sin un orden de reproducción. |
|  |  |  | Mensaje informando que no se ingresó punto de emisión de tanda publicitaria |
|  |  |  | Mensaje informando que se creó una tanda publicitaria sin publicaciones. |
|  |  |  | Mensaje informando un error en el formato de video para la reproducción de la tanda publicitaria no pudiendo calcular el tiempo de duración. |
|  |  |  | Mensaje informando que no se ingresó el nombre de la tanda publicitaria. |
|  |  | 23 | Mensaje informando que se ingresó una publicidad única a una tanda periódica |

**Casos de Prueba para partición de equivalencias**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID del caso de prueba** | **Prioridad (Alta, Media, Baja)** | **Nombre del Caso de Prueba** | **Precondiciones** | **Pasos** | **Resultado Esperado** |
| 1 | Alta | Registro de tanda publicitaria única exitosa. | Tanda Publicitaria con nombre no existente, tipo seleccionado y publicidades cargadas según criterio existente, en formato correcto, con secuencia de reproducción y del mismo tipo que la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema: *Tanda\_Primavera*  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP selecciona una o mas publicidades con formato Avi y de tipo Única.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2**.El sistema calcula la duración total de la tanda y lo muestra por pantalla.  **3.**  El sistema muestra un mensaje notificando que la tanda ha sido creada con éxito. |
| 2 | Alta | Registro de tanda publicitaria periódica exitosa. | Tanda Publicitaria con nombre no existente, tipo seleccionado y publicidades cargadas según criterio existente, en formato correcto, con secuencia de reproducción y del mismo tipo que la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema: *Tanda\_Primavera*.  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Periódica.  **5.** El RP selecciona una o más publicidades con formato mp4 y de tipo Periódica.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2**.El sistema calcula la duración total de la tanda y lo muestra por pantalla.  **3.**  El sistema muestra un mensaje notificando que la tanda ha sido creada con éxito. |
| 3 | Media | Registro de tanda publicitaria con tipo de tanda distinto al tipo de publicidad | Tanda Publicitaria con nombre no existente, tipo seleccionado y publicidades cargadas según criterio existente, en formato correcto, con secuencia de reproducción asignada y de distinto tipo que el de la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema: *Tanda\_Primavera*.  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP selecciona una o más publicidades con formato flv y de tipo Periódica.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2.**  El sistema muestra un mensaje “Tipo de publicidades incompatible con tipo de tanda publicitaria” |
| 4 |  | Registro de tanda publicitaria con nombre ya existente. | Tanda Publicitaria con nombre existente y tipo seleccionado y publicidades cargadas según criterio existente, en formato correcto, con secuencia de reproducción y del mismo tipo que la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda: *Tanda\_Invierno* y ya existe.  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP selecciona una o más publicidades con formato flv y de tipo Única.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2.**  El sistema muestra un mensaje “nombre de Tanda publicitaria ya existente, intente con otro nombre” |
| 5 |  | Registro de tanda publicitaria con formato de video inválido. | Tanda Publicitaria con nombre no existente, tipo seleccionado y publicidades cargadas según criterio existente, en formato no valido, con secuencia de reproducción y del mismo tipo que la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema: *Tanda\_Primavera*  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP selecciona una o más publicidades con formato MKV y de tipo Única.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2.**  El sistema muestra un mensaje “Formato de video de publicidades no válido”. |
| 6 |  | Registro de tanda publicitaria sin el orden de reproducción de las publicidades. | Tanda Publicitaria con nombre no existente y tipo seleccionado y publicidades cargadas según criterio existente, en formato correcto, con secuencia de reproducción no asignada y del mismo tipo que la tanda, para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema: *Tanda\_Primavera*  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP selecciona una o más publicidades con formato AVI y MP4, y de tipo Única.  **6.** El RP asigna no asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar. | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2.**  El sistema muestra un mensaje “No se ingresó el orden de secuencia de reproducción de las publicidades para la tanda actual”. |
| 7 |  | Registro de tanda publicitaria sin publicidades. | Tanda Publicitaria con nombre no existente, tipo seleccionado y sin publicidades cargadas para un punto de emisión existente. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema: *Tanda\_Primavera*  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP no selecciona ningún tipo de publicidad.  **6.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2.**  El sistema muestra un mensaje “No se ha cargado ninguna publicidad a la tanda”. |
| 8 |  | Registro de tanda publicitaria sin especificar un punto de emisión. | Tanda Publicitaria con nombre no existente, tipo seleccionado y publicidades cargadas según criterio existente, en formato correcto, con secuencia de reproducción y del mismo tipo que la tanda, sin especificar un punto de emisión. | **1.** El responsable de programación (RP)selecciona la opción de crear una tanda publicitaria.  **2.** El RP selecciona no selecciona un punto de emisión.  **3.** EL RP ingresa un nombre de tanda que no exista en el sistema: *Tanda\_Primavera*  **4.** El RP selecciona el tipo de tanda Única.  **5.** El RP selecciona una o más publicidades con formato MP4 y de tipo Única.  **6.** El RP asigna un orden de reproducción a las publicidades.  **7.** El RP selecciona la opción Confirmar | **1.** El sistema muestra la pantalla de creación de tandas  **2.**  El sistema muestra un mensaje “no se ha ingresado punto de emisión para la *Tanda\_Primavera* ” |